

创意设计领域 链接行业与院校的桥梁

A BRIDGE CONNECTING INDUSTRIES AND
COLLEGES IN CREATIVE AND DESIGN

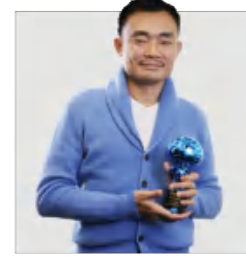


ONLINE MASTER CLASS

在线大师课

汇聚行业精英的系列大师课

橡皮人网创建了由众多国内外顶尖创意人/设计师亲自讲授的《在线大师课》平台，讲师们均拥有15年以上的行业经验，并且是戛纳国际创意节、OneShow国际创意节、纽约国际广告节、D&AD国际创意节等国际创意/设计赛事的大奖获得者，甚至是这些大赛的评审。课程结合了讲师们多年积累的行业经验、思维理念、方式方法、实战案例，围绕“THINK”的角度培养学生的思考和执行能力。通过《在线大师课》的学习，能够让学生零距离的与行业大师们面对面，学习大师们的创作理念和经验分享，激发兴趣、开拓眼界，树立对创意行业的认知，掌握行业标准的工作流程、多个维度的创作方法和实战能力，从而具备个人的职业素养和就业能力。



余子筠 Yue Chee Guan
WICKED创始人
前奥美广告集团执行创意总监



陈耀福 Norman Tan
OnBrand创始人
前JWT东北亚区
首席创意长/中国区主席



赖致宇 Awoo Lai
BBDO天联广告
首席创意官



伦洁莹 Kitty Lun
Facebook Creative Shop
大中华区负责人



陈民轶 Chris Chen
安索帕中国
首席创意官



李健生 Colin Lee
BBH百比赫广告
执行创意总监



谢建文 Alex Xie
文明广告
创始人



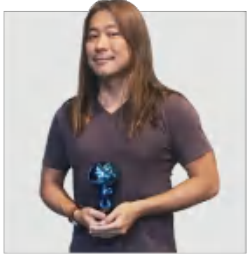
杨焯焯 Forest Young
天与空广告股份有限公司
董事长/总经理



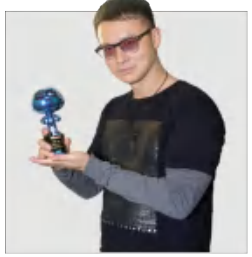
赵晓飞 Frank Zhao
Amber琥珀
首席创意官



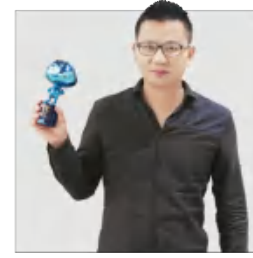
李兆光 Kevin Lee
FARFAR FILMS
电影导演



骆耀明 Andrew Lok
文明广告
创始人/首席创意官



吴天賦 Tif Wu
XScube极小立方合伙人
视觉艺术家



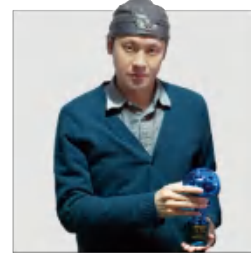
郝崎 Rocky Hao
上海天与空
执行创意总监



陶磊 Lei Tao
25HOURS
首席创意官



汤添 TD
原荣威汽车品牌
创意群总监



熊超 Jody Xiong
The Nine
创始人/首席创意官



黄伟 Wayne Huang
夏逸文化
创始人



印标才 Percy Yin
阳狮广告上海公司
创意群总监



沈翔 Peter Shen
生米组成
首席创意官/执行合伙人



李丹 Danny Li
Heaven&Hell
创始人/首席创意官



卜英伟 Bernard Pok
前BBDO广告
设计总监



朱克恒 Javons Zhu
arkr氩氩集团
创意群总监



毕炯杰 Hugh Bi
极客娱乐
首席营销官



王雅敏 Miya Wang
独立创作者/导演/编剧
土卜画工作室创始人



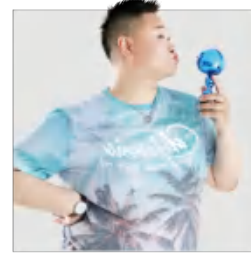
郑大明
上海天与空
创始人/首席创意官



金晓芳 Daisy Jin
日本电通广告上海分公司
策略负责人



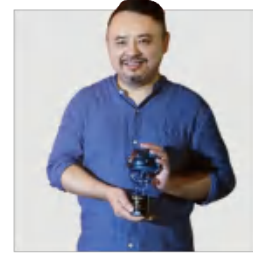
乐剑峰 Rocky Lok
ADD致力共通品牌顾问机构
首席品牌师



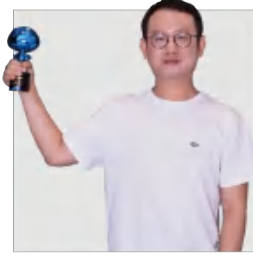
卢志豪 Dee Lu
The Nine
创意副总监



王岚 Terry Wang
上海广告有限公司
创意副总监



江绍雄
逸通中国
创始人/首席设计师



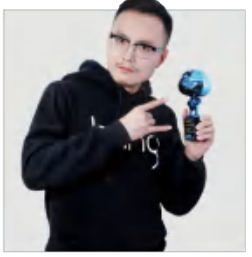
王小塞 Neo Wang
okk.创意咨询
创始人/首席执行官



陈雄亮 Allen Chen
无二数字营销
创始人/首席创意官



周兴 Sean Zhou
灵感云途
业务合伙人



王申帅 Handsome Wong
bangX
创始人/跨界创意人



伊東進輔 ITO SHINSUKE
ADK集团中国
高级创意总监



王威 Gavin Wang
思湃广告
创始人/首席创意官



钱青 Kaye Qian
BrandOne
创始人



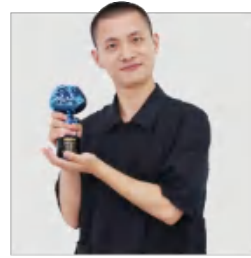
陈闯琦 Ronnie Chen
MGCC众引传播集团
合伙人/策略创意总监



陈伟铃 Willing Chen
天与空广告
执行创意总监



高强 Hank Gao
上海煜意广告有限公司
总经理



张伟 Wei Zhang
ADK集团中国
创意总监



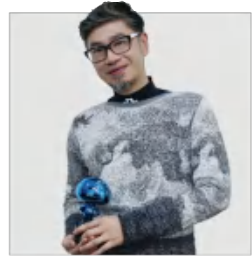
郑晶 Yolanda Zheng
关尔创意ZHENG&Co
创始人



黄丰哲 Daryl Huang
蒙彤文化传播有限公司
广州分公司总经理



洪晨修 Sean Hung
华扬联众集团
策略群总监



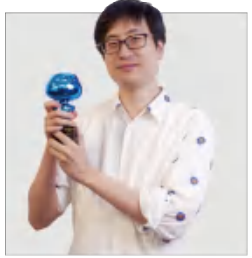
张威群 Weber Zhang
插画师/画家



宫慧宁 Haidy Gong
aolab物集设计咨询
联合创始人/品牌设计总监



丁耀辉 Funni Ding
aolab物集设计咨询
联合创始人



巨浪
NIO蔚来汽车
Lead Designer



侯一默 Momo Hou
胜加广告
执行创意总监/创意合伙人



杜剑 Justin Du
胜加广告
创意群总监



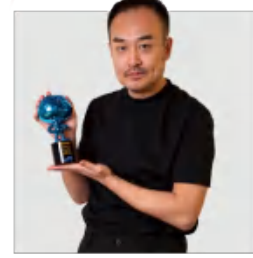
黄飞 Eight Huang
胜观数字营销
策略总监/广州负责人



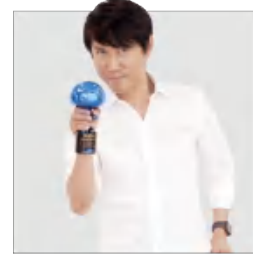
丁捷 Kingsley Ding
胜加集团
首席策略官



赵晓光 Rick Zhao
胜加集团
首席增长官



吴东鸣 Bruce Wu
同里广告
总经理



陈声雄 Chen Shengxiang
TOPic广告
创始人



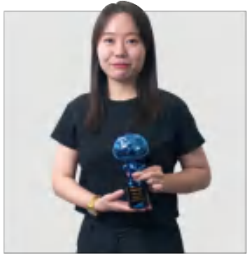
龙杰琦 Jacky Lung
TOPic & Loong
创始人/首席创意官



张泽昊 West Zhang
FORD福特汽车
设计师



周冠英 Joe Zhou
NIO蔚来汽车
Lead Designer



施红 Hong Shi
安踏运动
资深色彩规划师



孙剑炜 Jianwei Sun
adidas
鞋类设计师



8大课程方向



策略
STRATEGY



创意
CREATIVE



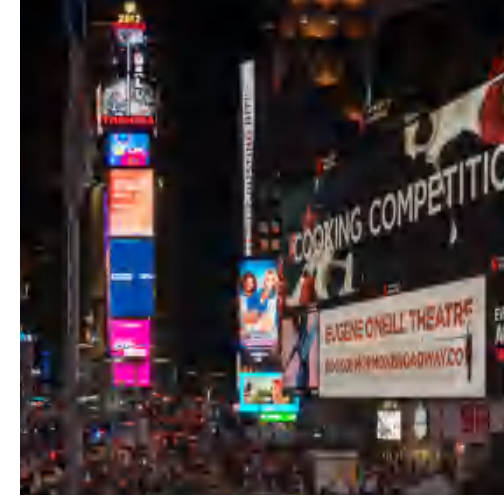
设计
DESIGN



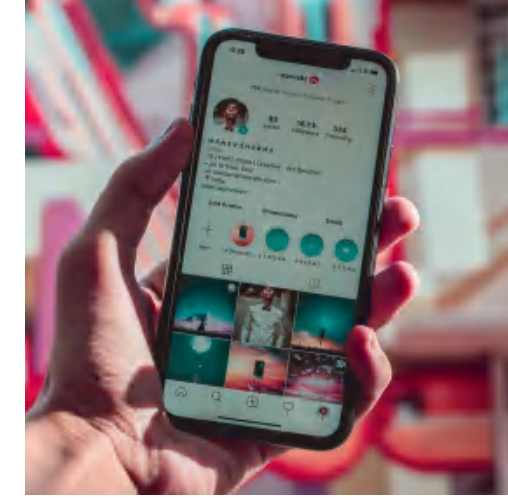
影视
VIDEO



文案
WRITING



营销
MARKETING



数字
DIGITAL



人工智能
AI+

策略 STRATEGY

课程主题	讲师	公司	职位	集数	分钟	学时
《策略——成为客户的外脑》	毕炯杰 Hugh Bi	arkr氩氦数字集团	业务及策略合伙人	4	80	1.7
《一堂莫得感情的策略工具课》	金晓芳 Daisy Jin	日本电通广告上海分公司	策略负责人	4	118	3
《用策略思维学策略》	洪晨修 Sean Hung	华扬联众集团	策略群总监	3	68	1.5
《创意的左脑——广告传播中的策略型思考》	陈陶琦 Ronnie Chen	MGCC众引传播集团	合伙人/策略创意总监	4	196	4.4
《品牌高端化》	丁捷 Kingsley Ding	胜加集团	首席策略官	4	70	1.6
				19	532	12.2

营销 MARKETING

课程主题	讲师	公司	职位	集数	分钟	学时
《信息爆炸与冲击波营销》	郑大明	之外创意	创始人/首席创新官	4	92	2.0
《最好玩的营销心理学》	周兴 Sean Zhou	灵思云途营销集团	业务合伙人	4	76	1.7
《后流量时代品牌构建》	赵晓光 Rick Zhao	胜加集团	首席增长官	3	69	1.5
《劣势营销》	陈声雄 Shengxiong Chen	TOPic	创始人	2	47	1.0
				13	284	6.2

创意 CREATIVE

课程主题	讲师	公司	职位	集数	分钟	学时
《我从事广告几个受用的学习》	陈耀福 Norman Tan	JWT智威汤逊广告有限公司	东北亚区首席创意长 中国区主席	2	72	1.6
《美指的工作——一场误会》	余子筠 Yue Chee Guan	Ogilvy上海奥美广告集团	集团执行创意总监	3	97	2.1
《中国汽车广告分水岭》	伦洁莹 Kitty Lun	Facebook 脸书	大中华区负责人	2	83	1.8
《如何作一个广告人》	骆耀明 Andrew Lok	文明广告有限公司	创始人/首席创意官	4	108	2.4
《创意生与死》	赵晓飞 Frank Zhao	BBDO天联广告有限公司	执行创意总监	4	121	2.7
《做一个“变态”的广告人》	王岚 Terry Wang	上海广告有限公司	品牌业务总经理	2	43	1
《如何在创意中找到快乐》	李健生 Colin Lee	Ogilvy上海奥美广告有限公司	执行创意总监	4	129	2.9
《广告不正常》	印标才 Percy Yin	Publicis阳狮广告有限公司	整合创意合伙人	4	97	2.2
《广告如何改变你的一生》	谢建文 Alex Xie	文明广告有限公司	创始人	4	106	2.3
《不谈创意，只谈生活》	吴天赋 Tif Wu	XScube极小立方	合伙人/视觉艺术家	3	83	1.8
《一时是爆款，一直是品牌》	王小塞 Neo Wang	okk.创意咨询	创始人/CEO	3	87	1.9
《有些事和你想的不一樣》	张伟	日本ADK集团 中国	创意总监	2	41	0.9

创意 CREATIVE

课程主题	讲师	公司	职位	集数	分钟	学时
《社会创意》	杨焯焯 Forest Young	天与空广告有限公司	创始人/董事长	7	150	2.8
《创意以人为本》	陶磊 Tao Lei	25HOURS广告有限公司	合伙人/首席创意官	4	126	3
《创意无定法》	陈伟铃 Willing Chen	天与空广告有限公司	执行创意总监	5	236	3
《创意改变了我的的人生》	李兆光 Kevin Lee	FARFAR Film	电影导演	1	68	1.5
《广告创意中的善力量》	高 强 Hank Gao	MTOMORROW 蒙彤传播	首席运营官	2	60	1.3
《创意姿势》	王申帅 Handsome Wong	bangX	创始人/跨界创意人	4	120	2.7
《与人交流，与心交流》	伊東進輔 ITO SHINSUKE	日本ADK集团 中国	高级创意总监	2	20	0.5
《创意的四项基本原则》	汤 涤 TD	原荣威品牌	创意群总监	4	119	2.6
《该当「问题少年」》	郑 晶 Yolanda Zheng	关尔创意	创始人	3	99	2.2
《变&不变》	陈雄亮 Allen Chen	无二数字营销	创始人/首席创意官	3	107	2.3
《创意的两面三刀》	王 威 Gavin Wang	思湃广告 SPARK	创始人/首席创意官	3	92	2
《广告公司不完全生存指南》	黄丰哲 Daryl Huang	上海蒙彤文化传播有限公司	广州分公司总经理	3	90	2
《创意前中后》	侯一默 Momo Hou	胜加广告	执行创意总监/创意合伙人	4	113	2.5
《用创意改善社会，哪怕一年只做一件》	龙杰琦 Jacky Lung	TOPic & Loong	创始人/CCO	2	60	1.3
				84	2527	56

设计 DESIGN

课程主题	讲师	公司	职位	集数	分钟	学时
《社会设计》	沈翔 Peter Shen	生米组成广告公司	首席创意官/执行合伙人	4	138	3
《熊超设计的故事》	熊超 Jody Xiong	The Nine	创始人/首席创意官	4	102	2
《从地狱到天堂的创意之旅》	李丹 Danny Li	mcgarrybowen 麦利博文	执行创意总监	5	177	3.7
《关于设计的那些词儿》	芦志豪 Dee Lu	上海广告有限公司	创意副总监	4	86	1.8
《创意三字经》	江绍雄 Shaoxiong Jiang	艳遇中国	首席设计师	5	137	2.8
《设计师的使命》	卜英伟 Bernard Pok	前DDB广告有限公司	设计总监	2	52	0.9
《设计的四个异念》	黄伟 Wayne Huang	擅美广告有限公司	合伙人	4	92	1.8
《画中话》	张威莽 Weber Zhang	自由插画师	插画师/画家	4	99	1.97
《做设计的人那么多，为何成功的没有几个》	钱青 Kaye Qian	BrandOne品牌咨询	创始人	4	88	2
《感性设计，理性思考》	宫慧宁 Haidy Gong	aolab物集设计咨询	联合创始人/品牌设计总监	4	89	1.9
《产品设计的灵感由来》	丁馥霓 Funi Ding	aolab物集设计咨询	联合创始人/产品设计总监	2	62	1.1
《设计之外》	吴东鸣 Bruce Wu	同玺广告（胜加旗下）	总经理	4	85	1.6

设计 DESIGN

课程主题	讲师	公司	职位	集数	分钟	学时
《CMF设计的“色”与“材”》	施红 Hong Shi	/	资深CMF设计师	4	93	1.73
《CMF在球鞋设计中的应用》	孙剑炜 Jianwei Sun	adidas 亚太区设计中心	adidas Footwear Design Assistant	3	19	0.36
《如何在文博文旅的大潮中，练成一个好设计》	罗海洲 LUO HAIZHOU	/	资深策展人	4	131	2.91
				57	1450	29.57

文案 WRITING

课程主题	讲师	公司	职位	集数	分钟	学时
《文案嘻写鬼》	赖志宇 Awoo Lai	BBDO天联广告有限公司	首席创意官	2	88	2.0
《文案不哭》	乐剑峰 Rocky Lok	ADD致力共通品牌顾问机构	首席品牌师	3	78	1.7
《8堂课》	郝崎 Rocky Hao	LB李奥贝纳广告有限公司	执行创意总监	8	70	1.6
《一个文案能够飞多远》	王雅敏 Miya Wang	独立创意人	独立创意人/编剧/导演/文案	4	138	3.0
《无话可说——不知道怎么做的时候可以怎么做》	杜剑 Justin Du	胜加广告	创意群总监	4	64	1.4
				21	438	9.7

数字 DIGITAL

课程主题	讲师	公司	职位	集数	分钟	学时
《数字创意私房菜》	陈民轅 Chris Chen	电通中国集团	首席创意官	2	42	1.0
《数字创意毒理学》	朱竞恒 Javons Zhu	arkr氩氦数字集团	创意群总监	4	67	1.5
《数字营销是道算术题》	黄飞 Eight Huang	胜观idAD (胜加旗下)	策略总监/广州公司负责人	4	75	1.7
				10	184	4.2

影视/AI+

课程主题	讲师	公司	职位	集数	分钟	学时
《导演的AI修养》	徐迪瀚 (迪迪) DiDi	纳池文化	创始人/独立导演/ 编剧/AIGCer	4	94	2.2
《AI视频时代, 行业正在经历什么, 未来将走向哪里》	曹一清	微风之翼 BreezeWings	创始人	5	127	2.7
				9	221	4.9



Thank You.