


# 创意设计领域
# 链接行业与院校的桥梁

A BRIDGE CONNECTING INDUSTRIES AND COLLEGES IN CREATIVE AND DESIGN

橡皮人 rubberman®

# ONLINE MASTER CLASS
# 在线大师课



**余子玛 Yue Chee Guan**
WICKED创始人
前奥美广告集团执行创意总监



**陈耀福 Norman Tan**
OnBrand创始人
前JWT东北亚区
首席创意长/中国区主席



**赖致宇 Awoo Lai**
前BBDO天联广告
首席创意官



**伦洁莹 Kitty Lun**
Facebook Creative Shop
大中华区负责人



**陈民犇 Chris Chen**
安索帕中国
首席创意官



**李健生 Colin Lee**
BBH百比赫广告
执行创意总监



**谢建文 Alex Xie**
文明广告
创始人



**杨烨炘 Forest Young**
天与空广告股份有限公司
董事长/总经理



**赵晓飞 Frank Zhao**
Amber琥珀
首席创意官



**李兆光 Kevin Lee**
FARFAR FILMS
电影导演



**骆耀明 Andrew Lok**
文明广告
创始人/首席创意官



**吴天赋 Tif Wu**
XScube极小立方合伙人
视觉艺术家



**郝崎 Rocky Hao**
上海天与空
执行创意总监



**陶磊 Lei Tao**
25HOURS
首席创意官



**汤涤 TD**
原荣威汽车品牌
创意群总监



**熊超 Jody Xiong**
The Nine
创始人/首席创意官



**黄伟 Wayne Huang**
夏逸文化
创始人



**印标才 Percy Yin**
阳狮广告上海公司
创意群总监



**沈翔 Peter Shen**
生米组成
首席创意官/执行合伙人



**李丹 Danny Li**
Heaven&Hell
创始人/首席创意官



**卜英伟 Bernard Pok**
前BBDO广告
设计总监



**朱竞恒 Javons Zhu**
arkr氩氪集团
创意群总监



**毕炯杰 Hugh Bi**
极客娱乐
首席营销官



**王雅敏 Miya Wang**
独立创作人/导演/编剧
土卜皿工作室创始人



**郑大明**
之外创意
创始人/首席创意官



**金晓芳 Daisy Jin**
日本电通广告上海分公司
策略负责人



**乐剑峰 Rocky Lok**
ADD致力共通品牌顾问机构
首席品牌师



**芦志豪 Dee Lu**
上海广告有限公司
创意副总监



**王岚 Terry Wang**
上海广告有限公司
创意副总监



**江绍雄**
艳遇中国
创始人/首席设计师



**王小塞 Neo Wang**
okk.创意咨询
创始人/首席执行官



**陈建亮 Allen Chen**
无二数字营销
创始人/首席创意官



**周兴 Sean Zhou**
灵思云途
业务合伙人



**王申帅 Handsome Wong**
bangX
创始人/跨界创意人



**伊東進輔 ITO SHINSUKE**
ADK集团中国
高级创意总监



**王威 Gavin Wang**
思湃广告
创始人/首席创意官



**钱青 Kaye Qian**
BrandOne
创始人



**陈陶琦 Ronnie Chen**
MGCC众引传播集团
合伙人/策略创意总监



**陈伟铃 Willing Chen**
天与空广告
执行创意总监



**高强 Hank Gao**
上海炫意广告有限公司
总经理



**张伟 Wei Zhang**
ADK集团中国
创意总监



**郑晶 Yolanda Zheng**
关尔创意ZHENG&Co
创始人



**黄丰哲 Daryl Huang**
蒙彤文化传播有限公司
广州分公司总经理



**洪晨修 Sean Hung**
华扬联众集团
策略群总监



**张威莽 Weber Zhang**
插画师/画家



**宫慧宁 Haidy Gong**
aolab物集设计咨询
联合创始人/品牌设计总监



**丁馥霓 Funni Ding**
aolab物集设计咨询
联合创始人



**巨浪**
NIO蔚来汽车
Lead Designer



**侯一默 Momo Hou**
胜加广告
执行创意总监/创意合伙人



**杜剑 Justin Du**
胜加广告
创意群总监



**黄飞 Eight Huang**
胜观数字营销
策略总监/广州负责人



**丁捷 Kingsley Ding**
胜加集团
首席策略官



**赵晓光 Rick Zhao**
胜加集团
首席增长官



**吴东鸣 Bruce Wu**
同玺广告
总经理



**陈声雄 Chen Shengxiong**
TOPic广告
创始人



**龙杰琦 Jacky Lung**
TOPic & Loong
创始人/首席创意官



**张泽昊 West Zhang**
FORD福特汽车
设计师



**周冠英 Joe Zhou**
NIO蔚来汽车
Lead Designer



**施红 Hong Shi**
安踏运动
资深色彩规划师



**孙剑炜 Jianwei Sun**
adidas
鞋类设计师

## 汇聚行业精英的系列大师课程

橡皮人网创建了由众多国内外顶尖创意人/设计师亲自讲授的《在线大师课》平台，讲师们均拥有15年以上的行业经验，并且是戛纳国际创意节、OneShow国际创意节、纽约国际广告节、D&AD国际创意节等国际创意/设计赛事的大奖获得者，甚至是这些大赛的评审。课程结合了讲师们多年积累的行业经验、思维理念、方式方法、实战案例，围绕“创意/设计思维”的角度培养学生的思考和执行能力。通过《在线大师课》的学习，能够让学生零距离的与行业大师们面对面，学习大师们的创作理念和经验分享，激发兴趣、开拓眼界，树立对创意行业的的认知，掌握行业标准的工作流程、多个维度的创作方法和实战能力，从而具备个人的职业素养和就业能力。

# 《在线大师课》8大课程方向，适配8大专业



策 略
STRATEGY



创 意
CREATIVE



设 计
DESIGN



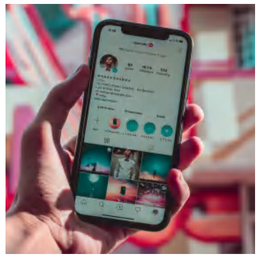
影 视
VIDEO



文 案
WRITING



营 销
MARKETING



数 字
DIGITAL




人工智能
AI+

**60+** 大师

**120+** 课时

**200+** 集

广告学　视觉传达　广告设计　产品设计

交互设计　数字媒体　市场营销　影视制作

《在线大师课》涵盖策略、创意、设计、文案、营销、数字六大课程方向，可适配国内院校广告学/视觉传达/广告设计/产品设计/交互设计/市场营销/数字媒体/影视制作等相关专业的日常教学。

截至目前，《在线大师课》已有超过60位业界大师为学生带来超过200集/120课时的顶尖行业课程。（每学期更新16课时，新课程仍在持续更新中...）合作院校的老师可根据自身专业方向选择对应的课程学习，既可以提升行业能力，也可以学习跨专业内容，培养复合型创意人才。




《在线大师课》纸质版教材
由清华大学出版社出版

## 策 略 STRATEGY

| 课程主题 | 讲师 | 公司 | 职位 | 集数 | 分钟 | 学时 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 《策略——成为客户的外脑》 | 毕炯杰 Hugh Bi | arkr氩氪数字集团 | 业务及策略合伙人 | 4 | 80 | 1.7 |
| 《一堂莫得感情的策略工具课》 | 金晓芳 Daisy Jin | 日本电通广告上海分公司 | 策略负责人 | 4 | 118 | 3 |
| 《用策略思维学策略》 | 洪晨修 Sean Hung | 华扬联众集团 | 策略群总监 | 3 | 68 | 1.5 |
| 《创意的左脑——广告传播中的策略型思考》 | 陈陶琦 Ronnie Chen | MGCC众引传播集团 | 合伙人/策略创意总监 | 4 | 196 | 4.4 |
| 《品牌高端化》 | 丁捷 Kingsley Ding | 胜加集团 | 首席策略官 | 4 | 70 | 1.6 |
| 《从深度洞察到真正的创新》 | 刘楚涵 Fay Liu | 创新工作室 | 独立创新顾问/创新实践者 | 6 | 167 | 3.7 |
| | | | | 25 | 699 | 15.9 |

## 营 销 MARKETING

| 课程主题 | 讲师 | 公司 | 职位 | 集数 | 分钟 | 学时 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 《信息爆炸与冲击波营销》 | 郑大明 | 之外创意 | 创始人/首席创新官 | 4 | 92 | 2.0 |
| 《最好玩的营销心理学》 | 周兴 Sean Zhou | 灵思云途营销集团 | 业务合伙人 | 4 | 76 | 1.7 |
| 《后流量时代品牌构建》 | 赵晓光 Rick Zhao | 胜加集团 | 首席增长官 | 3 | 69 | 1.5 |
| 《劣势营销》 | 陈声雄 Shengxiong Chen | TOPic | 创始人 | 2 | 47 | 1.0 |
| | | | | 13 | 284 | 6.2 |

# 创 意 CREATIVE

| 课程主题 | 讲师 | 公司 | 职位 | 集数 | 分钟 | 学时 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 《我从事广告几个受用的学习》 | 陈耀福 Norman Tan | JWT智威汤逊广告有限公司 | 东北亚区首席创意长<br>中国区主席 | **2** | **72** | **1.6** |
| 《美指的工作——一场误会》 | 余子筠 Yue Chee Guan | Ogilvy上海奥美广告集团 | 集团执行创意总监 | **3** | **97** | **2.1** |
| 《中国汽车广告分水岭》 | 伦洁莹 Kitty Lun | Facebook 脸书 | 大中华区负责人 | **2** | **83** | **1.8** |
| 《如何作一个广告人》 | 骆耀明 Andrew Lok | 文明广告有限公司 | 创始人/首席创意官 | **4** | **108** | **2.4** |
| 《创意生与死》 | 赵晓飞 Frank Zhao | BBDO天联广告有限公司 | 执行创意总监 | **4** | **121** | **2.7** |
| 《做一个“变态”的广告人》 | 王岚 Terry Wang | 上海广告有限公司 | 品牌业务总经理 | **2** | **43** | **1** |
| 《如何在创意中找到快乐》 | 李健生 Colin Lee | Oglivy上海奥美广告有限公司 | 执行创意总监 | **4** | **129** | **2.9** |
| 《广告不正常》 | 印标才 Percy Yin | Publicis阳狮广告有限公司 | 整合创意合伙人 | **4** | **97** | **2.2** |
| 《广告如何改变你的一生》 | 谢建文 Alex Xie | 文明广告有限公司 | 创始人 | **4** | **106** | **2.3** |
| 《不谈创意，只谈生活》 | 吴天赋 Tif Wu | XScube极小立方 | 合伙人/视觉艺术家 | **3** | **83** | **1.8** |
| 《一时是爆款，一直是品牌》 | 王小塞 Neo Wang | okk.创意咨询 | 创始人/CEO | **3** | **87** | **1.9** |
| 《有些事和你想的不一样》 | 张伟 | 日本ADK集团 中国 | 创意总监 | **2** | **41** | **0.9** |

# 创 意 CREATIVE

| 课程主题 | 讲师 | 公司 | 职位 | 集数 | 分钟 | 学时 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 《社会创意》 | 杨烨炘 Forest Young | 天与空广告有限公司 | 创始人/董事长 | 7 | 150 | 2.8 |
| 《创意以人为本》 | 陶磊 Tao Lei | 25HOURS广告有限公司 | 合伙人/首席创意官 | 4 | 126 | 3 |
| 《创意无定法》 | 陈伟铃 Willing Chen | 天与空广告有限公司 | 执行创意总监 | 5 | 236 | 3 |
| 《创意改变了我的人生》 | 李兆光 Kevin Lee | FARFAR Film | 电影导演 | 1 | 68 | 1.5 |
| 《广告创意中的善力量》 | 高 强 Hank Gao | MTOMORROW 蒙彤传播 | 首席运营官 | 2 | 60 | 1.3 |
| 《创意姿势》 | 王申帅 Handsome Wong | bangX | 创始人/跨界创意人 | 4 | 120 | 2.7 |
| 《与人交流，与心交流》 | 伊東進輔 ITO SHINSUKE | 日本ADK集团 中国 | 高级创意总监 | 2 | 20 | 0.5 |
| 《创意的四项基本原则》 | 汤 涤 TD | 原荣威品牌 | 创意群总监 | 4 | 119 | 2.6 |
| 《该当「问题少年」》 | 郑 晶 Yolanda Zheng | 关尔创意 | 创始人 | 3 | 99 | 2.2 |
| 《变&不变》 | 陈雄亮 Allen Chen | 无二数字营销 | 创始人/首席创意官 | 3 | 107 | 2.3 |
| 《创意的两面三刀》 | 王 威 Gavin Wang | 思湃广告 SPARK | 创始人/首席创意官 | 3 | 92 | 2 |
| 《广告公司不完全生存指南》 | 黄丰哲 Daryl Huang | 上海蒙彤文化传播有限公司 | 广州分公司总经理 | 3 | 90 | 2 |
| 《创意前中后》 | 侯一默 Momo Hou | 胜加广告 | 执行创意总监/创意合伙人 | 4 | 113 | 2.5 |
| 《用创意改善社会，哪怕一年只做一件》 | 龙杰琦 Jacky Lung | TOPic & Loong | 创始人/CCO | 2 | 60 | 1.3 |
| | | | | 84 | 2527 | 56 |

# 设 计 DESIGN

| 课程主题 | 讲师 | 公司 | 职位 | 集数 | 分钟 | 学时 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 《社会设计》 | 沈翔 Peter Shen | 生米组成广告公司 | 首席创意官/执行合伙人 | **4** | **138** | **3** |
| 《熊超设计的故事》 | 熊超 Jody Xiong | The Nine | 创始人/首席创意官 | **4** | **102** | **2** |
| 《从地狱到天堂的创意之旅》 | 李丹 Danny Li | mcgarrybowen 麦利博文 | 执行创意总监 | **5** | **177** | **3.7** |
| 《关于设计的那些词儿》 | 芦志豪 Dee Lu | 上海广告有限公司 | 创意副总监 | **4** | **86** | **1.8** |
| 《创意三字经》 | 江绍雄 Shaoxiong Jiang | 艳遇中国 | 首席设计师 | **5** | **137** | **2.8** |
| 《设计师的使命》 | 卜英伟 Bernard Pok | 前DDB广告有限公司 | 设计总监 | **2** | **52** | **0.9** |
| 《设计的四个异念》 | 黄伟 Wayne Huang | 擅美广告有限公司 | 合伙人 | **4** | **92** | **1.8** |
| 《画中话》 | 张威莽 Weber Zhang | 自由插画师 | 插画师/画家 | **4** | **99** | **1.97** |
| 《做设计的人那么多，为何成功的没有几个》 | 钱青 Kaye Qian | BrandOne品牌咨询 | 创始人 | **4** | **88** | **2** |
| 《感性设计，理性思考》 | 宫慧宁 Haidy Gong | aolab物集设计咨询 | 联合创始人/品牌设计总监 | **4** | **89** | **1.9** |
| 《产品设计的灵感由来》 | 丁馥霓 Funi Ding | aolab物集设计咨询 | 联合创始人/产品设计总监 | **2** | **62** | **1.1** |
| 《设计之外》 | 吴东鸣 Bruce Wu | 同玺广告（胜加旗下） | 总经理 | **4** | **85** | **1.6** |

## 设 计 DESIGN

| 课程主题 | 讲师 | 公司 | 职位 | 集数 | 分钟 | 学时 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 《CMF设计的“色”与“材”》 | 施红 Hong Shi | / | 资深CMF设计师 | **4** | **93** | **1.7** |
| 《CMF在球鞋设计中的应用》 | 孙剑炜 Jianwei Sun | adidas 亚太区设计中心 | adidas Footwear Design Assistant | **3** | **19** | **0.4** |
| 《如何在文博文旅的大潮中，练成一个好设计》 | 罗海洲 LUO HAIZHOU | / | 资深策展人 | **4** | **131** | **2.9** |
| | | | | **57** | **1450** | **29.5** |

## 文 案 WRITING

| 课程主题 | 讲师 | 公司 | 职位 | 集数 | 分钟 | 学时 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 《文案嘻写鬼》 | 赖志宇 Awoo Lai | BBDO天联广告有限公司 | 首席创意官 | **2** | **88** | **2.0** |
| 《文案不哭》 | 乐剑峰 Rocky Lok | ADD致力共通品牌顾问机构 | 首席品牌师 | **3** | **78** | **1.7** |
| 《8堂课》 | 郝崎 Rocky Hao | LB李奥贝纳广告有限公司 | 执行创意总监 | **8** | **70** | **1.6** |
| 《一个文案能够飞多远》 | 王雅敏 Miya Wang | 独立创意人 | 独立创意人/编剧/导演/文案 | **4** | **138** | **3.0** |
| 《无话可说——不知道怎么做的时候可以怎么做》 | 杜剑 Justin Du | 胜加广告 | 创意群总监 | **4** | **64** | **1.4** |
| | | | | **21** | **438** | **9.7** |

## 数 字 DIGITAL

| 课程主题 | 讲师 | 公司 | 职位 | 集数 | 分钟 | 学时 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 《数字创意私房菜》 | 陈民辕 Chris Chen | 电通中国集团 | 首席创意官 | **2** | **42** | **1.0** |
| 《数字创意毒理学》 | 朱竞恒 Javons Zhu | arkr氩氪数字集团 | 创意群总监 | **4** | **67** | **1.5** |
| 《数字营销是道算术题》 | 黄飞 Eight Huang | 胜观idAD（胜加旗下） | 策略总监/广州公司负责人 | **4** | **75** | **1.7** |
| | | | | **10** | **184** | **4.2** |

## 影视/AI+

| 课程主题 | 讲师 | 公司 | 职位 | 集数 | 分钟 | 学时 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 《导演的AI修养》 | 徐迪瀚（迪迪） DiDi | 纳池文化 | 创始人/独立导演/<br>编剧/AIGCer | **4** | **94** | **2.2** |
| 《AI视频时代，行业正在经历什么，未来将走向哪里》 | 曹一清 Yiqing Cao | 微风之翼 BreezeWings | 创始人 | **5** | **127** | **2.7** |
| | | | | **9** | **221** | **4.9** |




# Thank You.